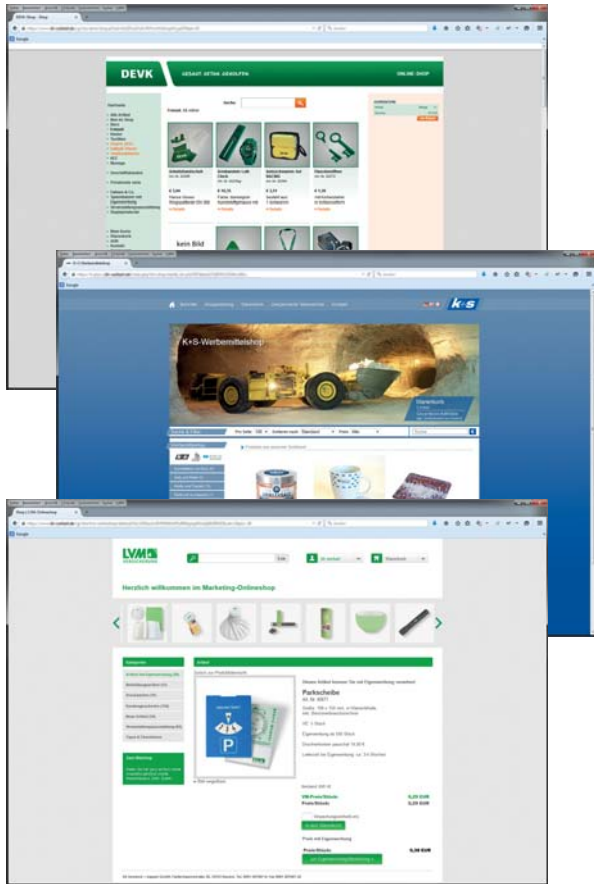


Eigener Shop- eigene Gestaltung!

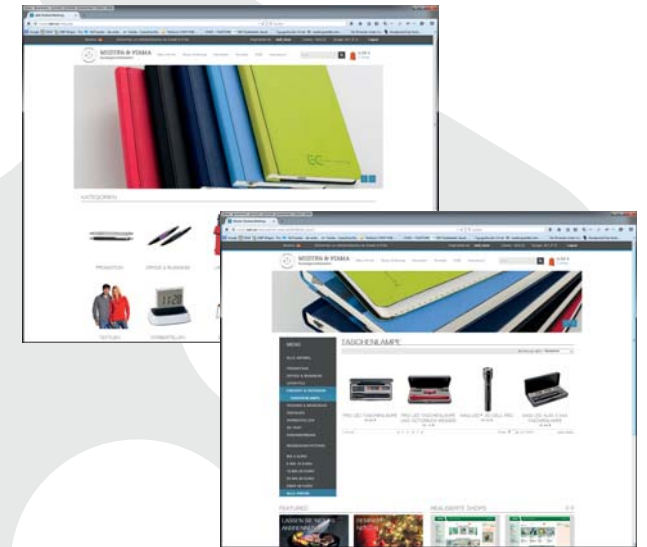


Ihre Vorteile im Überblick

- ❑ Komplette Shop-Lösung im B2B und B2C Bereich
- ❑ Erstellung und Integration
- ❑ Rechteverwaltung
- ❑ Kompetente Planung und Betreuung
- ❑ Sie behalten den Überblick
- ❑ Bedarfsermittlung und Mitsprache
- ❑ Individuelle Prozesse
- ❑ Branding und Labeling
- ❑ Erweitertes Sortiment
- ❑ Bonus-Programm
- ❑ Transparenz bei Bestellungen
- ❑ Umfassende Statistiken

Ihr Rundum- Sorglos-Shop

Auch für Filial- oder Franchisesysteme!





Unsere Komplettlösung für Ihren Werbemittel- oder Merchandising-Shop!

Komplette Shop-Lösung im B2B und B2C Bereich

Bieten Sie Ihren Filialen, Außendienstmitarbeitern, Franchise-nehmern oder Kunden eine zentrale Bestellmöglichkeit Ihres gesamten Werbemittel- und Merchandising-Programms.

Erstellung und Integration

Natürlich gestalten wir Ihren Shop nach Ihren Wünschen und integrieren Ihr Logo und Ihre Farben. Des Weiteren erfolgt auf Wunsch eine Anbindung an Ihr bestehendes IT-System (z.B. SAP).

Rechteverwaltung

Ihr Shop kann öffentlich oder über einen Log-In erreichbar sein und bietet eine sehr detaillierte Benutzerrechte- und Rollen-Verwaltung.

Kompetente Planung und Betreuung

Vom Vorschlag des ersten Werbeartikels über den Online-Shop bis hin zur Warenlagerung und -versand übernehmen wir gerne alle anfallenden Aufgaben. Wir konzipieren mit Ihnen Ihr Werbemittel- oder Merchandising-Programm, kontrollieren und überwachen die Produktion, erstellen und füllen Ihren Shop, Lagern Ihre Ware ein und kümmern uns um den Versand.

Mehrwert-Dienstleistung

Gerne binden wir Ihre weiteren Lieferantenpartner wie Messebauer oder Druckereien mit in den Shop ein und übernehmen die kompletten Warenwirtschaft und Logistik.

Individuelle Prozesse

Sie möchten Bestellungen erst freigeben bevor Sie bearbeitet werden, oder ab einem bestimmten Umsatz eines Users informiert werden? Ihnen ist es wichtig, Mindest- oder Höchstbestellmengen festzulegen, um Abverkäufe und Verfügbarkeit von Artikeln zu regulieren? Egal, welche Arbeitsabläufe oder Bestellprozeduren Sie sich wünschen: Wir setzen das für Sie um.

Sie behalten den Überblick

Durch einen eigenen Zugang haben Sie jeder Zeit die Möglichkeit, den Bestellstatus, Lagerbestände und Shop-Statistiken einzusehen. Ermitteln Sie Bestseller und Ladenhüter mit einem Blick.

Bedarfsermittlung und Mitsprache

Bieten Sie schon vor Produktion Ihres Werbemittel-Sortiments in Ihrem Shop eine Auswahl möglicher Artikel an und lassen Sie die Nutzer, also Mitarbeiter, Filialen, Außendienstler etc., direkt im Shop über diese Abstimmen. So können Sie mit wenig Aufwand eine Bedarfsermittlung durchführen. Das spart Ihr Geld und Ihre Zeit.

Branding und Labeling

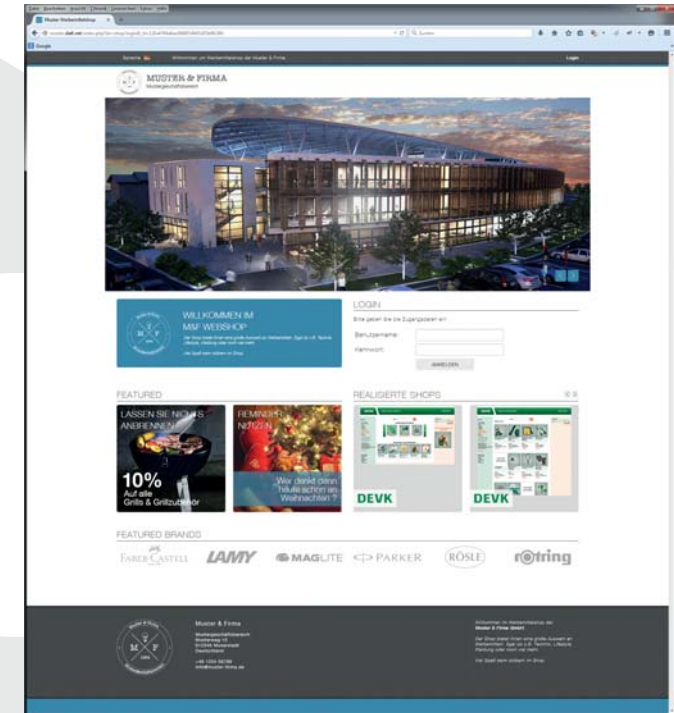
Natürlich werden alle Ihre Artikel bereits in Ihrem Corporate Design im Shop dargestellt. Außerdem gibt es die Möglichkeit einer zusätzlichen Personalisierung z.B. mit einer Filial-Adresse oder einem Namen. So kann Ihr Außendienstmitarbeiter direkt im Shop den personalisierten Kugelschreiber als Präsent für seinen nächsten Termin bestellen.

Erweitertes Sortiment

Bieten Sie in Ihrem Shop nicht nur Werbemittel, sondern auch Messestände und -artikel, Drucksachen, Außenwerbung und Promotionbekleidung an. So können Filialen etc. nicht nur Ihre Werbepäsentate kaufen, sondern auch alles z.B. für eine Messe zentral ausleihen und bekommt dann das Ganze gebündelt zur Wunschadresse geliefert. Dies schont Ihre Personal- und Transportkosten.

Bonus-Programm

Belohnen Sie die Nutzer Ihres Shops durch ein Bonus- oder Punkte-Programm, das ganz nach Ihren Wünschen konzipiert und umgesetzt wird. Beispielsweise honorieren Sie getätigte Umsätze mit Bonuspunkten, die in Ihrem Shop für Prämien eingetauscht werden können. So steigern Sie Ihre Umsätze und Abverkäufe und binden gleichzeitig Ihre Kunden an Sie.



Muster-Shop: Startseite mit Laufbändern, diversen zusätzlich Werbeflächen und der Möglichkeit einer Anmeldung. Alles nach Ihren Wünschen angepasst und einfach zu verwalten.